

Plan działań Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury na rok 2025

Organizacja i koordynacja wydarzeń

1. **Marka Tatrzańska 2024 (7 marca)** – gala „Marki Tatrzańskiej” 2024 odbyła się w Muzeum Tatrzańskim (w gmachu głównym i filii Palace). Wydarzenie to ma na celu uhonorowanie lokalnym certyfikatem jakości twórców, którzy przyczyniają się do powstania najwyższej jakości usług i produktów w regionie. W bieżącym roku przyznano 5 nagród w 3 kategoriach (produkty spożywcze; wyroby, produkty rękodzielnicze; usługi gastronomiczne, handlowe, noclegowe).
2. **20. Rocznica śmierci Jana Pawła II (2 kwietnia)** – współorganizowane wydarzeń razem z Powiatem Tatrzańskim oraz gminami wchodzącymi w jego skład (szczegółowy wykaz – plakat w załączeniu)
3. **Konkurs Muzyk Podhalańskich i Śpiewaków Ludowych (6 kwietnia)** – wydarzenie współorganizowane ze Starostwem Powiatowym w Nowym Targu, PCK w Nowym Targu, MCK „Sokół” w Nowym Sączu. Jest to jedno z najważniejszych wydarzeń kultywujących i promujących autentyczną kulturę Podhala. Jego celem jest przekazywanie tradycji muzycznych młodszemu pokoleniu oraz docenienie i wyróżnienie artystów ludowych, którzy pielęgnują unikalne formy śpiewu, gry i repertuaru góralskiego. Laureaci otrzymują rekomendacje do udziału w Ogólnopolskim Festiwalu Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu Dolnym
4. **XVIII Międzynarodowe Forum Górskie (6-7 czerwca)** – konferencja naukowa w roku 2025 zatytułowana *WOLNOŚĆ-PODHALE-KOMUNIKACJA*, w całości poświęcona sylwetce ks. prof. Józefa Tischnera. Wydarzenie odbywa się w 25. rocznicę jego śmierci oraz z okazji ustanowienia przez Senat Rzeczypospolitej Polskiej roku 2025 rokiem ks. Józefa Tischnera.
5. **XXIV Tatrzańskie Wici (6 lipca-14 września)** – są to cykliczne wydarzenia kulturalne (w bieżącym roku 16 wydarzeń), które odbywają się na Podhalu – w powiecie tatrzańskim – latem. Celem wydarzeń jest kultywowanie bogatych tradycji charakterystycznych dla danej miejscowości. Na każdej z imprez Tatrzańskich Wici będzie odbywać się zbiórka na rzecz budowy, jaką rozpoczął zakopiański oddział Polskiego Stowarzyszenia Osób Niepełnosprawnych Intelaktualnie.
6. **XVI Europejskie Targi Produktów Regionalnych (8-12 sierpnia)** – wydarzenie organizowane w celu promowania tradycyjnych wyrobów lokalnych z różnych regionów Polski i Europy. Targi gromadzą producentów żywności, rękodzielników, rzemieślników, oferując odwiedzającym wyjątkową okazję do poznania bogactwa kulturowego i kulinarnego różnych zakątków kontynentów. W programie znajdują się także pokazy,

warsztaty, koncerty i konkursy kulinarne. Tego roku w trakcie Targów będzie miało miejsce szczególne wydarzenie – 500-lecie rodu Gąsieniców.

7. **Konkurs Fotograficzny Tatrzańska Jesień 2025 (wrzesień/październik)** – celem konkursu jest uchwycenie piękna tatrzańskiej przyrody w jesiennej odsłonie oraz promowanie indywidualnej wrażliwości uczestników na urok górskiego krajobrazu. Skierowany jest zarówno do profesjonalistów, jak i amatorów fotografii niezależnie od wieku.

Odświeżenie strony internetowej www.tatry.pl i www.produkty-regionalne.eu

W 2025 roku Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury podjęła działanie modernizacji serwisu internetowego www.tatry.pl i www.produkty-regionalne.eu, będące głównym kanałem informacyjnym i promocyjnym regionu. Celem odświeżenia strony było zwiększenie jej funkcjonalności, przejrzystości i atrakcyjności wizualnej oraz dostosowanie jej do aktualnych standardów technologicznych i potrzeb użytkowników – w tym osób z niepełnosprawnościami.

Nowa wersja serwisu oferuje czytelną strukturę treści, uproszczoną nawigację, lepszą integrację z mediami społecznościowymi.

Wykorzystanie środków z Krajowego Funduszu Szkoleń

Pozyskano dofinansowanie na zakup szkolenia z Krajowego Funduszu Szkoleniowego z Powiatowego Urzędu Pracy w Zakopanem.

Szkolenie pn. „Kompetencje cyfrowe – wykorzystanie Sztucznej Inteligencji w Automatyzacji i Optymalizacji Procesów Sprzedażowych w Mediach Społecznościowych” zostało przeprowadzone w dniach 12 – 18.05.2025 r.

Miało ono na celu pokazanie jak:

- skutecznie dotrzeć do nowych klientów,
- zwiększyć zasięg działań marketingowych,
- targetować reklamy, personalizować treści, automatyzować komunikację z odbiorcami.

Skutkiem długofalowym szkolenia powinien być wzrost kompetencji zespołu TARPik, wzrost zainteresowania naszym regionem oraz lepszą widoczność Agencji promującej lokalny region.

Strategia Rozwoju Powiatu Tatrzańskiego do roku 2027 (z perspektywą roku 2030)

Powiat Tatrzański przygotowuje się do opracowania i wdrożenia wspólnej strategii promocji dla całego regionu. W związku z tym 27.05.2025 r. zostało zorganizowane przez Panią Agatę Wojtowicz – przewodniczącą Rady Powiatu Tatrzańskiego szkolenie, które dotyczyło strategii promocji, jako narzędzia budowania marki. Odbędzie się ono w celu podniesienia kompetencji zespołu TARPik (oraz innych instytucji kultury, jednostek samorządowych) w zakresie nowoczesnych metod promocji regionu, budowania marki powiatu oraz nawiązywania współpracy z przedstawicielami innych instytucji samorządu terytorialnego i instytucji kultury.