

UCHWAŁA NR
Rady Powiatu Tatrzańskiego
z dnia..... r.

w sprawie: **zmiany Statutu Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury.**

Na podstawie art. 12 pkt 11 oraz art. 40 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 107 z późn. zm.) oraz art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2024 r. poz. 87 z późn. zm), **RADA POWIATU TATRZAŃSKIEGO** uchwala, co następuje:

§ 1

W Statucie Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury, stanowiącym załącznik do Uchwały Nr L/359/23 Rady Powiatu Tatrzańskiego z dnia 7 grudnia 2023 r. w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego Statutu Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury, wprowadza się następujące zmiany:

1. W rozdziale I „Postanowienia ogólne” w § 1 dodaje się ustęp 3 o treści: „Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L z 4 maja 2016 r. nr 119, s. 1; ost. zm. Dz. Urz. UE L z 4 marca 2021 r. nr 74, s. 35)”
2. W rozdziale I „Postanowienia ogólne” w § 4 wykreśla się ustęp 2.
3. W rozdziale II „Zakres działalności Tatrzańskiej Agencji” w § 6 ustęp 1 punkt 6) zmienia brzmienie z:

„6) Świadczenie usług hotelarskich i gastronomicznych jako przykład innowacyjności w obsłudze ruchu turystycznego,”

na:

„6) Prowadzenie działalności gospodarczej polegającej na wynajmie nieruchomości i ruchomości, będących w posiadaniu Tatrzańskiej Agencji, a także sprzedaży wydawnictw i innej działalności, z których dochód przeznaczony jest na działalność statutową,”

4. W rozdziale II „Zakres działalności Tatrzańskiej Agencji” w § 6 ustęp 1 dodaje się punkty:

„8) Informowanie o walorach produktów regionalnych i lokalnych, jak i uczestniczenie w procesie ich zgłaszania, rejestracji i kontroli funkcjonowania krajowych i europejskich znaków jakości,

- 9) Wydawanie opinii, ekspertyz i certyfikatów w zakresie produktów regionalnych,

STAROSTWO POWIATOWE
W ZAKOPANEM
BIURO RADY I ZARZĄDU
wpłynęło dnia 09.04.2025.
podpis _____

- 10) Działanie na rzecz turystycznego wizerunku Powiatu Tatrzańskiego poprzez udział w targach i wystawach turystycznych, wydawnictwa turystyczne, organizację projektów turystyki aktywnej, współpracę z Polską Organizacją Turystyczną i innymi organizacjami turystycznymi,
11) Organizacja własnych wydawnictw oraz współpraca z mediami lokalnymi

5. W rozdziale II „Zakres działalności Tatrzańskiej Agencji” w § 6 wykreśla się cały ustęp 2.
6. W rozdziale III „Organizacja Tatrzańskiej Agencji” w § 7 w ust. 1 wykreśla się zdanie: „w trybie określonym ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej”.
7. W rozdziale III „Organizacja Tatrzańskiej Agencji” w § 7 po ust. 1 dodaje się ustęp 2 o treści: „Dyrektor powoływany jest na kadencję trwającą 5 lat.”
8. W rozdziale IV „Gospodarka finansowa Tatrzańskiej Agencji” w § 11 dodaje się nowy ustęp 3 i 4 w brzmieniu:

„3. Tatrzańska Agencja w ramach swojej działalności, może lokować wolne środki finansowe w formach przewidzianych przepisami prawa, w tym w szczególności w obligacjach Skarbu Państwa, lokatach bankowych, depozytach, bądź innych instrumentach finansowych zapewniających bezpieczeństwo tych środków.

4. Lokowanie środków, o których mowa w ust. 3, następuje z zachowaniem zasad efektywności, celowości, i racjonalności w gospodarowaniu finansami publicznymi.”

§ 2

Pozostałe postanowienia Statutu pozostają bez zmian.

§ 3

Wykonanie Uchwały zleca się Zarządowi Powiatu Tatrzańskiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Pod względem
formalno-prawnym
bez zastrzeżeń

RADCA PRAWNY
mgr Andrzej Głowacki
KR-1591

UZASADNIENIE

Celem wprowadzenia zmiany w statucie Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury jest uporządkowanie i ujednolicenie zapisów statutu oraz stworzenie możliwości efektywnego zarządzania wolnymi środkami finansowymi Agencji. Proponowana zmiana pozwoli Agencji lokować niewykorzystane środki na bezpiecznych instrumentach finansowych, między innymi są to lokaty bankowe i obligacje Skarbu Państwa, co wpłynie na zwiększenie efektywności gospodarowania finansami publicznymi oraz przyniesie dodatkowe przychody.

Zapisy ust. 2 w § 4 odnoszą się do § 10, który został wykreślony w 2023 r.

Zapisy § 6 zostały ujednolicone i skrócone.

Zapisy § 7 zostały doprecyzowane – wskazano jednoznaczny sposób powoływania dyrektora Tatrzańskiej Agencji oraz czas trwania jego kadencji, zgodnie z wyrokiem Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Rzeszowie z 20.09.2020 r. sygn..akt II SA/Rz 41/20, cyt.: „*Norma kompetencyjna zawarta w art. 13 ust. 2 pkt 3 ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej nie stoi na przeszkodzie w uregulowaniu kwestii trybu powołania dyrektora poprzez odesłanie do odpowiednich przepisów ustawy. Jednak to odesłanie nie może niwelować obowiązku wybrania i określenia konkretnego sposobu powoływania w tym wypadku dyrektora przez organ stanowiący. Z tego odesłania musiałoby wynikać jaki sposób został wybrany.*” oraz na podstawie Rozstrzygnięcia nadzorczego Wojewody Śląskiego z 10 czerwca 2022 r., NPII.4131.1.526.2022, LEX nr 3356077, które mówi że: „*W statucie przewidziano, że „Dyrektor jest powoływany na kadencję trwającą od 3 do 7 lat w trybie określonym w ustawie i organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej. Powołanie może nastąpić po przeprowadzeniu konkursu”.* Regulacja ta jest jednakże niewystarczająca i nie spełnia wymogów poprawnej realizacji delegacji ustawowej w zakresie sposobu powoływania organów zarządzających i doradczych. Statut, nadany uchwałą Rady, powinien wskazywać, jakie są organy zarządzające instytucji kultury oraz określać sposób ich powoływania. (...) Zawarcie w uchwale niedookreślonej regulacji § 10 ust. 3 w zakresie okresu kadencji od 3 do 7 lat jest niewystarczające. Tak naprawdę brak wskazania przez organ stanowiący, który z trzech trybów powołania dyrektora przewidzianych w ustawie będzie miało

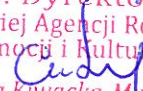
zastosowanie w przypadku tej instytucji kultury, będzie równoznaczne z brakiem określenia sposobu powołania organu zarządzającego.”

Zmiana statutu Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury polega na dodaniu zapisu umożliwiającego lokowanie wolnych środków finansowych m.in. na lokatach bankowych oraz w obligacjach emitowanych przez Skarb Państwa.

Wprowadzenie tej zmiany ma na celu racjonalne i efektywne zarządzanie środkami publicznymi pozostającymi czasowo poza bieżącym wykorzystaniem. Lokowanie niewykorzystanych środków finansowych w bezpieczne instrumenty finansowe umożliwia uzyskanie dodatkowych przychodów z tytułu odsetek.

Obligacje Skarbu Państwa oraz lokaty bankowe są uznawane za instrumenty niskiego ryzyka, a ich wykorzystanie jest zgodne z zasadą gospodarności, celowości oraz bezpieczeństwa środków publicznych. Tatrzańska Agencja, jako jednostka realizująca zadania powiatu, powinna mieć możliwość korzystania z narzędzi, które służą racjonalnemu i bezpiecznemu zarządzaniu środkami finansowymi.

Z punktu widzenia interesu publicznego, wprowadzenie tej zmiany wpłynie pozytywnie na stabilność finansową Agencji oraz pozwoli lepiej zabezpieczać środki przeznaczone na realizację jej zadań statutowych.

p.o. Dyrektor
Tatrzańskiej Agencji Rozwoju,
Promocji i Kultury

mgr Iwona Kiwacka-Mujerczyk

Statut

Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury

Rozdział I

Postanowienia Ogólne

§ 1

Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury, zwana dalej *Tatrzańską Agencją*, działa na podstawie:

1. Ustawy z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jednolity: Dz. U. z 2020r. poz. 194 z póź. zm.) wraz z przepisami wykonawczymi
2. Ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (tekst jednolity: Dz. U. z 2022r. poz. 1526 z póź. zm.)
3. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L z 4 maja 2016 r. nr 119, s. 1; ost. zm. Dz. Urz. UE L z 4 marca 2021 r. nr 74, s. 35)
4. Niniejszego Statutu.

§ 2

1. *Tatrzańska Agencja* jest samorządową instytucją kultury, której organizatorem jest Powiat *Tatrzański*.
2. *Tatrzańska Agencja* obejmuje swoją działalnością teren Powiatu *Tatrzańskiego* oraz obszary kulturowo i etnicznie z nim związane.
3. Siedzibą *Tatrzańskiej Agencji* jest Zakopane.
4. *Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury* może używać skrótu *Tatrzańska Agencja*.

§ 3

Tatrzańska Agencja jest wpisana do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez organizatora i posiada osobowość prawną.

§ 4

1. *Tatrzańska Agencja* używa pieczęci podłużnej o treści zawierającej w pełnym brzmieniu nazwę i adres uzupełniony nadanym regonem i numerem Identyfikacji Podatkowej.
2. ~~Jednostki organizacyjne *Tatrzańskiej Agencji* mogą używać pieczętek treści odpowiadających nazwom wymienionym w § 10.~~

Rozdział II

Zakres działalności Tatrzańskiej Agencji

§ 5

Tatrzańska Agencja działa w formie ośrodka badań i dokumentacji w dziedzinie kultury, w szczególności promocji kultury Podhala.

§ 6

1. Do zadań Tatrzańskiej Agencji należy:

- 1) Prowadzenie wielokierunkowej działalności uwzględniającej indywidualne i zbiorowe formy uczestnictwa w kulturze,
- 2) Organizacja imprez kulturalnych, promocyjnych i rekreacyjnych, konferencji, wystaw, pokazów, kursów, konkursów i targów,
- 3) Podejmowanie przedsięwzięć lokalnych, krajowych i międzynarodowych w procesie integracji europejskiej w zakresie działalności statutowej,
- 4) Promocja produktu turystycznego, regionalnego i kulturowego Powiatu Tatrzańskiego,
- 5) Współdziałanie z samorządami, placówkami oświatowymi, instytucjami oraz stowarzyszeniami w celu włączenia ich oferty w system promocji walorów kulturowych i turystycznych Powiatu Tatrzańskiego,
- ~~6) Świadczenie usług hotelarskich i gastronomicznych jako przykładu innowacyjności w obsłudze ruchu turystycznego,~~
- 6) Prowadzenie działalności gospodarczej polegającej na wynajmie nieruchomości i ruchomości, będących w posiadaniu Tatrzańskiej Agencji, a także sprzedaży wydawnictw i innej działalności, z których dochód przeznaczony jest na działalność statutową,
- 7) Prowadzenie wspólnej promocji regionu na podstawie porozumień zawartych z innymi jednostkami samorządu terytorialnego i instytucjami.
- 8) Informowanie o walorach produktów regionalnych i lokalnych, jak i uczestniczenie w procesie ich zgłaszania, rejestracji i kontroli funkcjonowania krajowych i europejskich znaków jakości,
- 9) Wydawanie opinii, ekspertyz i certyfikatów w zakresie produktów regionalnych,
- 10) Działanie na rzecz turystycznego wizerunku Powiatu Tatrzańskiego poprzez udział w targach i wystawach turystycznych, wydawnictwa turystyczne, organizację projektów turystyki aktywnej, współpracę z Polską Organizacją Turystyczną i innymi organizacjami turystycznymi,
- 11) Organizacja własnych wydawnictw oraz współpraca z mediami lokalnymi

~~2. Szczegółowy zakres działania Tatrzańskiej Agencji stanowi:~~

- ~~1) Informowanie o walorach produktów regionalnych i lokalnych, jak i uczestniczenie w procesie ich zgłaszania, rejestracji i kontroli funkcjonowania krajowych i europejskich znaków jakości,~~
- ~~2) Wydawanie opinii, ekspertyz i certyfikatów w zakresie produktów regionalnych,~~
- ~~3) Prowadzenie doradztwa i wspomaganie inicjatyw gospodarczych w zakresie działalności związanej z promocją produktów regionalnych,~~

- 4) ~~Prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie usług hotelarskich i turystyki, w tym wynajmowanie, dzierżawienie obiektów na ten cel.~~
- 5) ~~Organizacja imprez kulturalnych, turystycznych i gospodarczych na terenie Powiatu Tatrzańskiego,~~
- 6) ~~Organizacja bazy danych z zakresu kultury, turystyki oraz gospodarki turystycznej,~~
- 7) ~~Organizacja imprez o charakterze masowym, konferencji, wystaw, pokazów, kursów, konkursów i targów,~~
- 8) ~~Działanie na rzecz turystycznego wizerunku Powiatu Tatrzańskiego poprzez udział w targach i wystawach turystycznych, wydawnictwa turystyczne, organizację projektów turystyki aktywnej, współpracę z Polską Organizacją Turystyczną i innymi organizacjami turystycznymi,~~
- 9) ~~Realizacja usług w zakresie: reklamy, kultury, oświaty i edukacji, poligrafii, internetu, rozrywki i kultury fizycznej~~
- 10) ~~Działalność impresaryjna w zakresie kultury,~~
- 11) ~~Organizacja własnych wydawnictw oraz współpraca z mediami lokalnymi,~~
- 12) ~~Pozyskiwanie środków pieniężnych na finansowanie konkretnych przedsięwzięć, w tym dotacji i subwencji pochodzących z funduszy ministerialnych i organizacji europejskich~~
- 13) ~~Współpracowanie z organizacjami sektora non-profit (stowarzyszeniami i fundacjami, zajmującymi się promocją i kulturą Podhala),~~
- 14) ~~Prowadzenie działań w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego.~~

Rozdział III

Organizacja Tatrzańskiej Agencji

§ 7

1. Organem zarządzającym Tatrzańską Agencją jest Dyrektor powoływany i odwoływany przez Zarząd Powiatu, ~~w trybie określonym ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.~~
2. Dyrektor powoływany jest na kadencję trwającą 5 lat.
3. Zwierzchnikiem służbowym Dyrektora jest Starosta Tatrzański.

§ 8

Do obowiązków Dyrektora należy:

1. Reprezentowanie Tatrzańskiej Agencji na zewnątrz,
2. Kierowanie działalnością Tatrzańskiej Agencji oraz nadzór nad majątkiem przekazanym jej w zarząd i użytkowanie,
3. Opracowanie i przekładanie Zarządowi Powiatu Tatrzańskiego półrocznych i corocznych planów rzeczowo-finansowych,
4. Prowadzenie samodzielnej polityki kadrowej,
5. Przekładanie Radzie Powiatu Tatrzańskiego corocznych sprawozdań z działalności Tatrzańskiej Agencji.

§ 9

Szczegółową strukturę organizacyjną Tatrzańskiej Agencji, zadań jej działów oraz stanowisk pracy i zakres ich czynności określa regulamin organizacyjny nadawany przez Dyrektora, po zasięgnięciu opinii Zarządu Powiatu

Rozdział IV

Gospodarka finansowa Tatrzańskiej Agencji

§ 10

Tatrzańska Agencja gospodaruje samodzielnie mieniem nieruchomym i ruchomym nabytym na własność lub znajdującym się w jego posiadaniu na podstawie innego tytułu prawnego.

§ 11

1. Tatrzańska Agencja pokrywa koszty bieżącej działalności i zobowiązania z uzyskiwanych przychodów.
2. Źródłami finansowania działalności Tatrzańskiej Agencji są:
 - 1) Środki przekazywane przez Powiat Tatrzański w postaci dotacji podmiotowych i celowych,
 - 2) Środki uzyskane z zagranicznych programów pomocowych,
 - 3) Środki pochodzące z funduszy krajowych i zagranicznych, w tym Unii Europejskiej,
 - 4) Środki z tytułu spadków, zapisów i darowizn otrzymywanych w postaci pieniężnej od osób fizycznych i prawnych,
 - 5) Dochody z mienia, w szczególności z najmu oraz z dzierżawy i innych umów o podobnym charakterze,
 - 6) Odsetki z lokat bankowych,
 - 7) Dochody ze sprzedaży majątku, rzeczy i praw oraz dochody ze świadczenia usług,
 - 8) Środki uzyskiwane z prowadzonej przez Tatrzańską Agencję działalności usługowej i gospodarczej.
3. Tatrzańska Agencja w ramach swojej działalności, może lokować wolne środki finansowe w formach przewidzianych przepisami prawa, w tym w szczególności w obligacjach Skarbu Państwa, lokatach bankowych, depozytach, bądź innych instrumentach finansowych zapewniających bezpieczeństwo tych środków.
4. Lokowanie środków, o których mowa w ust. 3, następuje z zachowaniem zasad efektywności, celowości i racjonalności w gospodarowaniu finansami publicznymi.

§ 12

Podstawą działalności finansowej Tatrzańskiej Agencji jest plan finansowo- rzeczowy zatwierdzony przez Zarząd Powiatu.

Rozdział V

Postanowienie końcowe

§ 13

Zmiana statutu oraz likwidacja Tatrzańskiej Agencji wymaga Uchwały Rady Powiatu Tatrzańskiego.

p.o. Dyrektor
Tatrzańskiej Agencji Rozwoju,
Promocji i Kultury

mgr Iwona Kiwacka-Majerczyk