

UCHWAŁA NR ...
Rady Powiatu Tatrzańskiego
z dnia 23.10.2025 r.

w sprawie: **zmiany uchwały ustanawiającej Markę Tatrzańską.**

Na podstawie art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2024r., poz. 107 z późn. zm.) i art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978r. o odznakach i mundurach (t.j. Dz. U. z 2023r., poz. 76) **RADA POWIATU TATRZAŃSKIEGO** uchwala, co następuje :

§ 1

W załączniku do Uchwały Nr XLIX/345/23 Rady Powiatu Tatrzańskiego z dnia 2 listopada 2023 r. stanowiącego Regulamin przyznawania i posługiwania się znakiem promocyjnym „Marka Tatrzańska” wprowadza się następujące zmiany:

1. w § 6 ust. 12 uzupełnia się zapis „- Członek Kapituły”
2. § 16 ust. 1 otrzymuje następujące brzmienie:
„Przyznanie znaku MT odbywać się będzie w siedmiu kategoriach:
 - a) pierwsza kategoria – artykuły spożywcze i produkty gastronomiczne (artykuły i produkty oferowane u producenta, w sklepie, u rolnika (np. konfitura z owoców róży), produkt musi być opisany szczegółowo, nie ogólnie (np. pieczywo),
 - b) druga kategoria – produkty rękodzielnicze i wyroby użytkowe, (produkt lub linia produktów rękodzielniczych z określonym wyróżnikiem (np. kubek, podkładka pod kubek, dzbanek z wizerunkiem Tatr); produkt musi być opisany szczegółowo, nie może być ogólny (np. „rękodzieło z gliny”, „rękodzieło z wikliny” itp.); wyrób użytkowy jako produkt znajdujący zastosowanie w życiu codziennym, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, jako opakowanie dla produktów
 - c) trzecia kategoria - usługi gastronomiczne (znak MT mogą otrzymać producenci lokalni żywności, restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne, usługi cateringowe – oferujące m.in. potrawy z/na bazie produktów i przepisów lokalnych; znak może być przyznany wyłącznie na ofertę świadczoną w zakładach żywienia powstającą w zakładach gastronomicznych, podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z niej w zakładzie),
 - d) czwarta kategoria – usługi hotelarskie (hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe itp.; podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z noclegów lub przyjeżdża na dłuższy pobyt),
 - e) piąta kategoria - oferta turystyczno-rekreacyjna i edukacyjna (przewodnicy lokalni, organizatorzy spływów/imprez/rajdów/wydarzeń/zlotów/wypraw np. kajakowych,

konnych , rowerowych, wypożyczalnie sprzętu tj. jeździecki, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkoły jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour-operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych; podstawową ofertą są usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym obszaru oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej jak np. turystyka piesza, konna, rowerowa, kajakowa itp., czy kulturowej; ośrodki edukacji ekologicznej, zielone szkoły, oferta edukacyjna na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych itp.; podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (m.in. grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego i historycznego,

- f) szósta kategoria - działalność kulturalno-artystyczna,
- g) siódma kategoria - stowarzyszenia, fundacje i osoby fizyczne działające społecznie, nie objęte w kategoriach a) do f).”

§ 2

Ustala się nowe brzmienie załącznika nr1 do Regulaminu w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej Uchwały

§ 3

Wykonanie Uchwały zleca się Zarządowi Powiatu Tatrzańskiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

STAROSTWO POWIATOWE
W ZAKOPANEM
BIURO RADY I ZARZĄDU

wpłynęło dnia 15.10.2015

podpis _____

RADCA PRAWNY
mgr Sławomir Głowacki
KZ-1591

Pod względem
formalno-prawnym
bez zastrzeżeń

p.o. Dyrektor
Tatrzańskiej Agencji Rozwoju,
Promocji i Kultury
mgr Iwona Kiwacka-Majczyk

REGULAMIN PRZYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM „MARKA TATRZAŃSKA”

§ 1

O prawo do używania i posługiwania się towarowym znakiem promocyjnym Marka Tatrzańska zwanym dalej w regulaminie znakiem MT mogą ubiegać się osoby fizyczne, podmioty gospodarcze i organizacje społeczne działające na obszarze Powiatu Tatrzańskiego.

§ 2

Znak MT przyznawany jest na mocy decyzji Kapituły znaku MT.

§ 3

1. Wnioski o przyznawanie prawa do posługiwania się znakiem MT w danym roku należy składać do 31 grudnia.
2. Wnioski powinny zostać złożone w siedzibie Kapituły znaku MT na stosownym druku stanowiącym załącznik do regulaminu.

§ 4

1. Znak MT stanowi własność powiatu Tatrzańskiego. Użytkowanie znaku MT jest nieodpłatne.
2. Znak MT jest zastrzeżony i obejmuje; znak graficzny z opisem i rokiem przyznania.

§ 5

Przedstawiciele do Kapituły znaku MT desygnują: Marszałek Województwa Małopolskiego, Zarząd Powiatu Tatrzańskiego, Burmistrz Miasta Zakopane, Wójtowie Gmin Powiatu Tatrzańskiego, organizacje gospodarcze i społeczne działające na terenie Powiatu Tatrzańskiego.

§ 6

W skład Kapituły znaku MT wchodzi:

1. Przewodniczący Rady Powiatu Tatrzańskiego - Przewodniczący Kapituły
2. Członek Zarządu Powiatu - Wiceprzewodniczący Kapituły
3. Dyrektor Tatrzańskiej Agencji Rozwoju Promocji i Kultury - Sekretarz Kapituły
4. Radca Prawny Powiatu Tatrzańskiego - Członek Kapituły
5. Przedstawiciel Cechu Rzemiosł Różnych - Członek Kapituły
6. Przedstawiciel Gminy Białe Dunajce - Członek Kapituły
7. Przedstawiciel Gminy Bukowina Tatrzańska - Członek Kapituły
8. Przedstawiciel Gminy Kościelisko - Członek Kapituły
9. Przedstawiciel Gminy Poronin - Członek Kapituły
10. Przedstawiciel Gminy Zakopane - Członek Kapituły

11. Przedstawiciel Tatrzańskiej Izby Gospodarczej – Członek Kapituły
12. Przedstawiciel Marszałka Województwa Małopolskiego – Członek Kapituły.

§ 7

Siedzibą Kapituły znaku MT jest siedziba Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury w Zakopanem.

§ 8

Wszelkie decyzje Kapituły znaku MT, w tym dotyczące przyznania znaku MT i zatwierdzenia warunków jego użytkowania są podejmowane zwykłą większością głosów w głosowaniu tajnym.

§ 9

Każdemu Członkowi Kapituły znaku MT przysługuje w głosowaniu jeden głos.

§ 10

1. Decyzje Kapituły znaku MT sporządzane są w formie pisemnej. Decyzja przyznająca prawo użytkowania znaku musi zawierać: stanowisko Kapituły, określenie warunków używania znaku MT, określenie przedmiotu decyzji, datę podjęcia decyzji.
2. Decyzję podjętą przez Kapitułę podpisuje Przewodniczący, Wiceprzewodniczący i Sekretarz Kapituły.
3. Kapituła nie uzasadnia decyzji o przyznaniu lub odmowie przyznania znaku MT.

§ 11

Towary lub usługi, które mogą być oznaczone znakiem MT:

- a) są związane z terenem Powiatu Tatrzańskiego: Gminą Poronin, Gminą Kościelisko, Gminą Biały Dunajec, Gminą Bukowina Tatrzańska, Gminą Zakopane.
- b) powinny kojarzyć się z regionem i miejscem w jakim są wytwarzane,
- c) powinny być w ciągłej sprzedaży i ogólnie dostępne,
- d) powinny być wytwarzane i promowane w zgodzie z zasadą „przyjazny dla środowiska” w każdej fazie produkcji, sprzedaży i biodegradacji,
- e) powinny być rozpoznawalne, kojarzone z konkretnym wytwórcą,
- f) powinny promować region, w którym powstały,
- g) są bezpieczne dla ludzi i środowiska,
- h) spełniają wymogi jakościowe i normy bezpieczeństwa dla danej grupy wyborów w świetle aktualnie obowiązujących przepisów,
- i) podlegają stałej kontroli (zewnętrznej i wewnętrznej) w zakresie jakości i przestrzegania procedur wytwarzania,

§ 12

Podmiot ubiegający się przyznanie znaku MT powinien:

- a) mieć uregulowane wszelkie zobowiązania wobec kontrahentów, budżetu państwa i jednostek samorządowych.
- b) uczciwie świadczyć usługi, wytwarzać i sprzedawać produkty wysokiej jakości
- c) wykazać się rzetelnym stosunkiem do pracowników
- d) prowadzić działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska

§ 13

Przyznanie znaku MT uprawnia do:

- a) korzystania ze znaku graficznego poprzez oznakowanie wyróżnionych towarów i usług,
- b) umieszczania informacji o wyróżnionych towarach, usługach w materiałach promocyjnych i drukach reklamowych, stronach internetowych itp.
- c) wykorzystania w prowadzonych kampaniach reklamowych poprzez wskazanie wyróżnionych towarów i usług.

§ 14

1. Kapituła ma prawo do cofnięcia decyzji używania znaku MT.
2. Decyzje o cofnięciu używania znaku MT podejmowane są przez Kapitułę w tym samym trybie jaki obowiązuje przy przyznaniu znaku.

§ 15

Decyzje Kapituły o przyznaniu i cofnięciu znaku MT będą każdorazowo ogłaszane publicznie w prasie, mediach i na stronie internetowej [www:tatry.pl](http://www.tatry.pl).

§ 16

1. Przyznanie znaku MT odbywać się będzie w siedmiu kategoriach:
 - a) pierwsza kategoria – artykuły spożywcze i produkty gastronomiczne (artykuły i produkty oferowane u producenta, w sklepie, u rolnika (np. konfitura z owoców róży), produkt musi być opisany szczegółowo, nie ogólnie (np. pieczywo),
 - b) druga kategoria – produkty rękodzielnicze i wyroby użytkowe, (produkt lub linia produktów rękodzielniczych z określonym wyróżnikiem (np. kubek, podkładka pod kubek, dzbanek z wizerunkiem Tatr); produkt musi być opisany szczegółowo, nie może być ogólny (np. „rękodzieło z gliny”, „rękodzieło z wikliny” itp.); wyrób użytkowy jako produkt znajdujący zastosowanie w życiu codziennym, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, jako opakowanie dla produktów
 - c) trzecia kategoria - usługi gastronomiczne (znak MT mogą otrzymać producenci lokalni żywności, restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne, usługi cateringowe – oferujące m.in. potrawy z/na bazie produktów i przepisów lokalnych; znak może być przyznany wyłącznie na ofertę świadczoną w zakładach żywienia powstającą w zakładach gastronomicznych, podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z niej w zakładzie),
 - d) czwarta kategoria – usługi hotelarskie (hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe itp.; podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z noclegów lub przyjeżdża na dłuższy pobyt),
 - e) piąta kategoria - oferta turystyczno-rekreacyjna i edukacyjna (przewodnicy lokalni, organizatorzy spływów/imprez/rajdów/wydarzeń/zlotów/wypraw np. kajakowych, konnych, rowerowych, wypożyczalnie sprzętu tj. jeździecki, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkoły jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour-operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych; podstawową ofertą są usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym obszaru oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej jak np. turystyka

piesza, konna, rowerowa, kajakowa itp., czy kulturowej; ośrodki edukacji ekologicznej, zielone szkoły, oferta edukacyjna na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych itp.; podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (m.in. grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego i historycznego,

- f) szósta kategoria - działalność kulturalno-artystyczna,
 - g) siódma kategoria - stowarzyszenia, fundacje i osoby fizyczne działające społecznie, nie objęte w kategoriach a) do f).
2. Wyniki rozstrzygnięcia konkursu zostaną ogłoszone podczas wręczenia statuetek Marki Tatrzańskiej.
 3. Przyznanie znaku MT odbywać się będzie w formie uroczystej nominacji.
 4. Wnioskodawca jest zobowiązany do pełnego zaprezentowania przedmiotu wniosku.

§ 17

Do zadań Kapituły znaku MT należy w szczególności:

- a) analiza przedłożonego wniosku,
- b) uzgodnienie zakresu dokumentacji wymaganej do podjęcia decyzji przez Kapitułę,
- c) przyjmowanie i ocena wniosków zgłoszonych do konkursu pod względem merytorycznym i formalnym,
- d) przyznawanie certyfikatów,
- e) przygotowanie protokołu z posiedzenia Kapituły w formie pisemnej.

§ 18

1. Obsługą administracyjną i techniczną przy działaniach związanych z procesem weryfikacji i przyznania znaku MT zajmuje się Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury w Zakopanem.
2. Znak MT jest udostępniany w formie elektronicznej i zostanie wysłany na adres e-mail wskazany we wniosku.

§ 19

Praca Kapituły znaku MT jest koordynowana przez Przewodniczącą Kapituły, a w razie jej nieobecności przez wiceprzewodniczącą.

§ 20

Kapituła znaku MT może zasięgać opinii ekspertów w danej dziedzinie oraz może podjąć decyzję o przygotowaniu opinii lub przeprowadzeniu konsultacji na koszt Kapituły.

§ 21

Integralną częścią niniejszego regulaminu jest wzór wniosku będący załącznikiem nr 1.

§ 22

Postanowienia Regulaminu obowiązują wszystkich użytkowników znaku MT, jak również podmioty ubiegające się o prawo do jego używania

**WNIOSEK
O UDZIELENIE PRAWA DO UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ
ZNAKIEM PROMOCYJNYM „MARKA TATRZAŃSKA”**

I. Dane jednostki składającej wniosek (osoba fizyczna, instytucja, firma)

Pełna nazwa firmy/osoby fizycznej	
Adres	
Telefon/fax/	e-mail
Rodzaj działalności	
Osoba zarządzająca	

II. Dane zgłaszanego produktu/usługi/działalności

Podstawowe informacje zgłaszanego podmiotu	
Imię i nazwisko/nazwa Wnioskodawcy (na podstawie dokumentów rejestrowych)	
Adres siedziby/adres siedziby oddziału:	
Adres do korespondencji:	
Telefon/fax:	
e-mail:	
strona WWW:	
NIP:	
Numer KRS/wpis do ewidencji lub inny numer ewidencyjny	

Imię i nazwisko osoby do kontaktu:	
Telefon osoby do kontaktu:	
e-mail osoby do kontaktu:	
Informacja na temat zgłaszanego produktu/usługi	
Zgłoszenie dotyczy: / <i>należy podkreślić właściwą jedną kategorię/</i>	a) artykuły spożywcze i produkty gastronomiczne, b) produkty rękodzielnicze i wyroby użytkowe, c) usługi gastronomiczne, d) usługi hotelarskie, e) oferta turystyczno-rekreacyjna i edukacyjna, f) działalność kulturalno-artystyczna, g) stowarzyszenia, fundacje i osoby fizyczne działające społecznie, nie objęte w kategoriach a) do f).
Pełna nazwa produktu/usługi, którą Wnioskodawca zgłasza do certyfikacji:	
Opis produktu/usługi: <i>(kilkudzaniowa prezentacja produktu/usługi, w przypadku produktu należy wymienić z jakich materiałów/surowców produkt został wykonany, należy wykazać skąd pochodzą użyte materiały/surowce (od kogo są kupowane) opis wytwarzania, sposób promocji.</i>	

III. Uzasadnienie zgłoszenia (wraz z załącznikami, którymi są między innymi: szczegółowy opis przedmiotu zgłoszenia, zdjęcia, filmy, materiały pokazujące jego atuty, unikatowość, związek z regionem itd. oraz w przypadku kategorii 1 i 2 produkty, które należy dostarczyć na posiedzenie Kapituły. Rodzaj załączników zależy od indywidualnej specyfiki zgłoszenia).

.....

**PODPIS OSOBY REPREZENTUJĄCEJ
PODMIOT ZGŁASZANY**

.....

PODPIS WNIOSKODAWCY

Klauzula informacyjna MARKA TATRZAŃSKA

Szanowni Państwo,

Zgodnie z art.13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.) informujemy, że:

Administratorem danych osobowych jest Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury adres: 34-500 Zakopane ul. Chramcówki 15, kontakt: email promocja@tatry.pl, tel. 18 20 613 20.

Kontakt z **Inspektorem ochrony danych** jest możliwy poprzez adres e-mailowy: iod@powiat.tatry.pl, telefon: 18 20 17 100 wew. 63.

Celem przetwarzania Państwa danych osobowych przez Tatrzańską Agencję Rozwoju, Promocji i Kultury jest realizacja XVII edycji Konkursu o przyznanie certyfikatu Marka Tatrzańska, a co za tym idzie wyrażają Państwo zgodę na:

- rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego za pomocą wszelkich technik audiowizualnych i nagraniowych w związku z udziałem w wydarzeniu;
- przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w wydarzeniu dla potrzeb niezbędnych do realizacji wydarzenia oraz prowadzonej działalności kulturalnej i promocyjnej Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury, w tym na umieszczanie ich na stronie internetowej Tatrzańskiej Agencji, Marki Tatrzańskiej oraz stronie wydarzenia;
- udostępnianie swoich danych przez Tatrzańską Agencję podmiotom współpracującym przy organizacji konkursu, lista których znajduje się w biurze organizatora.

Państwa dane osobowe mogą być udostępnione:

- Podmiotom przetwarzającym dane w naszym imieniu: dostawcom usług pocztowych, podmiotom serwisujących nasze oprogramowanie oraz sprzęt informatyczny;
- Organom, uprawnionym na podstawie przepisów prawa

Państwa dane osobowe nie są przekazywane innym podmiotom oraz nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) lub organizacji międzynarodowej.

Okres przechowywania Państwa danych osobowych wynika z przepisów prawa na podstawie których dane przetwarzamy, w większości przypadków dane będą przechowywane przez okres **5 lat**, na podstawie przepisów prawa a w pozostałych przypadkach do ustania przyczyn biznesowych.

Mają Państwo prawo do:

- żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

Z tych praw mogą Państwo skorzystać składając wniosek w sekretariacie Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury. Zakres praw, z których mogą Państwo skorzystać wynika z przepisów prawa.

- wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych)

Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, lecz w większości przypadków niezbędne do zawarcia umowy oraz wynikające z przepisów prawa.

Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

KLAUZULA ZGODY DLA UCZESTNIKÓW KONKURSÓW

Organizowanych przez Tatrzańską Agencję Rozwoju, Promocji i Kultury z siedzibą przy ulicy Chramcówki 15, 34-500 Zakopane.

Zgodnie z art.6 ust1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia XVII edycji Konkursu o przyznanie Marki Tatrzańskiej.

.....
Czytelny podpis