

DRUK NR 146 „A”

UCHWAŁA Nr .../.../25
RADY POWIATU TATRZAŃSKIEGO
z dnia 19 grudnia 2025 r.

w sprawie: ustalenia logo Powiatu Tatrzańskiego

Na podstawie art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 76) Rada Powiatu Tatrzańskiego uchwala, co następuje:

§ 1.

Ustala się logo Powiatu Tatrzańskiego stanowiące załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2.

Ustala się księgę znaku dla logo Powiatu Tatrzańskiego stanowiącą załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 3.

1. Logo Powiatu Tatrzańskiego wykorzystuje się jako znak promocyjny w przypadkach nieobjętych zasadami i trybem używania herbu i flagi Powiatu Tatrzańskiego, stanowiącymi załącznik nr 2 do Uchwały Nr .../.../25 Rady Powiatu Tatrzańskiego z dnia 19 grudnia 2025 r.

2. Przyjmuje się Regulamin używania i wykorzystania logo Powiatu Tatrzańskiego, stanowiący załącznik nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

STAROSTWO POWIATOWE
W ZAKOPANEM
BIURO RADY I ZARZĄDU

wpłynęło dnia 17.12.25r.

podpis 8

Pod względem
formalno-prawnym
bez zastrzeżeń

RADCA PRAWNY
mgr Sławomir Chowaniec
KR-1591

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr .../.../25
Rady Powiatu Tatrzańskiego
z dnia 19 grudnia 2025 r.

POWIAT TATRZAŃSKI



Załącznik Nr 2 do uchwały Nr .../.../25
Rady Powiatu Tatrzańskiego
z dnia 19 grudnia 2025 r.

**POWIAT
TATRZAŃSKI**



KSIEGA ZNAKU

REGULAMIN UŻYWANIA I WYKORZYSTYWANIA LOGO POWIATU TATRZAŃSKIEGO

§ 1

1. Herb pozostaje podstawowym i najważniejszym symbolem Powiatu Tatrzańskiego.
2. Z uwagi na jego wagę, zastrzega się pierwszeństwo używania herbu Powiatu Tatrzańskiego. Logo Powiatu Tatrzańskiego ma charakter uzupełniający w stosunku do używania i wykorzystania herbu Powiatu Tatrzańskiego.
3. Regulamin używania i wykorzystania logo Powiatu Tatrzańskiego, zwany dalej Regulaminem, określa zasady używania graficznego znaku promocyjnego jako uzupełnienia herbu Powiatu Tatrzańskiego lub samodzielnie w przypadkach nieobjętych zasadami i trybem używania herbu i flagi Powiatu Tatrzańskiego, stanowiącymi załącznik do Uchwały Nr .../.../25 Rady Powiatu Tatrzańskiego z dnia 19 grudnia 2025 r.
4. Logo Powiatu Tatrzańskiego może być używane i wykorzystywane z zachowaniem pierwszeństwa herbu w szczególności:
 - 1) podczas uroczystości, wydarzeń i przedsięwzięć organizowanych, współorganizowanych lub współfinansowanych przez Powiat Tatrzański
 - 2) do sygnowania publikacji drukowanych i cyfrowych, których wydawcą, współwydawcą lub podmiotem finansującym jest Powiat Tatrzański,
 - 3) do znakowania pojazdów, materiałów informacyjno-promocyjnych, upominków, gadżetów oraz nośników reklamowych Powiatu Tatrzańskiego,
5. Logo może być używane jedynie zgodnie ze wzorem i specyfikacją techniczną zawartą w Księdze Znak, która stanowi załącznik do Uchwały.
6. Obowiązujący wzór logo oraz Księga Znak dostępne są na stronie internetowej Powiatu Tatrzańskiego w zakładce <https://powiat.tatry.pl/urząd/dla-mediów/materialy-graficzne-do-pobrania>

§ 2

1. Prawo używania logo, bez konieczności otrzymania stosownej zgody, mają:

- 1) Starosta Tatrzański,
- 2) organy Powiatu Tatrzańskiego,
- 3) jednostki organizacyjne Powiatu,
- 4) organizacje, do których przynależy Powiat Tatrzański, w materiałach dotyczących wspólnie podejmowanych inicjatyw,
- 5) samorządy gminne funkcjonujące na terenie Powiatu Tatrzańskiego oraz ich jednostki organizacyjne, a także samorządy partnerskie krajowe i zagraniczne, w materiałach dotyczących wspólnie podejmowanych inicjatyw.

2. Logo może być umieszczone w szczególności:

- 1) wspólnie z herbem na oficjalnych stronach internetowych i portalach społecznościowych Powiatu Tatrzańskiego i jego jednostek organizacyjnych,
- 5) wspólnie z herbem na wizytówkach i identyfikatorach niezastrzeżonych dla herbu,
- 6) na materiałach informacyjno-promocyjnych oraz nośnikach reklamowych Powiatu Tatrzańskiego,
- 7) na winiecie publikacji wydawanych przez Powiat Tatrzański,
- 8) na samochodach służbowych,
- 9) na pojazdach wykonujących regularne przewozy w transporcie drogowym na terenie Powiatu.

3. Wykorzystanie logo przez inne osoby lub podmioty niż wymienione w ust.1 wymaga każdorazowo pisemnej zgody udzielonej przez Starostę Tatrzańskiego lub osobę przez niego upoważnioną, po uprzedniej ocenie jego celowości pod względem zgodności ze statutem i dokumentami strategicznymi.

4. Warunkiem uzyskania zgody na wykorzystanie logo jest złożenie wniosku, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

5. Zgodę wydaje się na czas określony we wniosku.

7. Wniosek o wykorzystanie logo jest rozpatrywany w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wpływu.

8. Logo udostępnia komórka merytoryczna Starostwa Powiatowego w Zakopanem, która realizuje zadania z zakresu komunikacji społecznej i promocji Powiatu.

9. Zgoda na wykorzystanie logo wygasa wskutek:

- 1) upływu okresu, na który została udzielona,
- 2) zakończenia wydarzenia, na potrzeby organizacji którego została udzielona,
- 3) zrzeczenia się wnioskodawcy z korzystania logo,
- 4) zaprzestania przez wnioskodawcę działalności, z którą zgoda była związana.

10. Projekty materiałów graficznych powinny zostać każdorazowo załączone do wniosku o udzielenie zgody na wykorzystanie logo i muszą każdorazowo uzyskać akceptację pracownika komórki merytorycznej Starostwa Powiatowego w Zakopanem, która wykonuje zadania z zakresu komunikacji społecznej i promocji Powiatu.

11. Wykorzystanie logo przez podmioty wymienione w ust.1, z wyłączeniem Starosty Tatrzańskiego oraz organów Powiatu Tatrzańskiego, wymaga każdorazowego uzyskania akceptacji pracownika komórki merytorycznej Starostwa Powiatowego w Zakopanem, która wykonuje zadania z zakresu komunikacji społecznej i promocji Powiatu.

12. W przypadku logo umieszczonego na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych do logo powinien zostać dołączony aktywny link do strony internetowej www.powiat.tatry.pl.

§ 3

Korzystanie z logo przez podmioty nieupoważnione bez otrzymania zgody lub w sposób niezgodny z niniejszym regulaminem będzie uważane przez Powiat Tatrzański za naruszenie praw przysługujących Powiatowi i będzie sankcjonowane na drodze prawnej, w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 4

Używanie logo jest możliwe wyłącznie w sposób:

- 1) zgodny z niniejszym regulaminem,

- 2) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego,
- 3) niewprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych logo,
- 4) nienaruszający praw osobistych lub majątkowych osób trzecich,
- 5) niegodzący w dobre imię i wizerunek Powiatu Tatrzańskiego.

§ 5

Używanie logo jest możliwe na następujących warunkach:

- 1) wyłącznie w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w księdze znaku,
- 2) zwiększane lub zmniejszane wyłącznie proporcjonalnie,
- 3) nie dopuszcza się:
 - a) zmiany kształtu, proporcji, koloru i elementów logo;
 - b) usuwania, dodawania, zmieniania elementów logo;
 - c) animowania, zniekształcania ani innego sposobu modyfikowania wyglądu logo,
- 4) logo powinno być umieszczane w postaci równorzędnej względem innych znaków.

§ 6

1. Wykorzystywanie logo w celach komercyjnych jest dopuszczalne jedynie za zgodą Zarządu Powiatu Tatrzańskiego wyrażoną w formie uchwały.
2. Przez komercyjne wykorzystanie logo rozumie się w szczególności:
 - 1) umieszczanie logo na produktach przeznaczonych do sprzedaży lub na materiałach powiązanych bezpośrednio z takim produktem jak opakowania, instrukcje i inne,
 - 2) umieszczanie logo na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
 - 3) posługiwanie się prawem do korzystania z logo jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług,

4) wykorzystanie logo w każdy inny sposób mający na celu promocję odpłatnych produktów lub usług.

§ 7

Osoby lub podmioty, które uzyskały zgodę na wykorzystanie logo, nie mogą odstępować prawa do posługiwania się logo osobom lub podmiotom trzecim.

§ 8

1. Zgoda na wykorzystanie logo może być cofnięta lub zawieszona w przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu, odstępstwa od informacji podanych we wniosku oraz od wydanej zgody i zasad określonych w Księdze Znaku, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń.

2. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystywanie logo lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do jego wykorzystywania, korzystający z logo jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

3. Powiatowi przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego wykorzystania logo, jak również spełnienia przez Użytkownika warunków określonych w regulaminie.

§ 9

Logo nie może być wykorzystywane w kampaniach związanych z wyborami lub referendum.

.....
miejscowość, data

**Wniosek o wyrażenie zgody na korzystanie
z logo Powiatu Tatrzańskiego**

1. Wnioskodawca (imię, nazwisko lub nazwa firmy, instytucji)

.....

2. Adres Wnioskodawcy

.....

3. Adres e-mail i nr telefonu Wnioskodawcy

.....

4. Adres strony internetowej Wnioskodawcy

.....

4. Opis celu i sposobu eksponowania logo Powiatu Tatrzańskiego

.....

.....

5. Termin, na jaki ma być przyznane prawo do używania logo

.....

Uzasadnienie

.....

.....

.....

.....

podpis i pieczęć Wnioskodawcy

Oświadczenie

Oświadczam, że zapoznałem/łam się z treścią Regulaminu korzystania z logo Powiatu Tatrzańskiego i zobowiązuję się do jego ścisłego przestrzegania.

.....

podpis i pieczęć Wnioskodawcy

Załączniki:

1. Projekt graficzny materiałów, w których ma być wykorzystane logo Powiatu Tatrzańskiego (w oryginalnej kolorystyce)

Opinia pracownika merytorycznego

.....
.....
.....

.....

data i podpis

Zgoda Starosty Tatrzańskiego

.....

data i podpis

UZASADNIENIE

do Uchwały Nr .../.../25 Rady Powiatu Tatrzańskiego z dnia 19 grudnia 2025 r.
w sprawie: ustalenia logo Powiatu Tatrzańskiego

Opracowanie i wprowadzenie logo Powiatu Tatrzańskiego jest związane z potrzebą wzmocnienia i ujednolicenia działań Powiatu w zakresie komunikacji społecznej i promocji, w tym z koniecznością przygotowania nowej koncepcji kompleksowej identyfikacji wizualnej, nośników i materiałów reklamowych.

Logo może być używane uzupełniająco lub zamiennie w stosunku do obowiązującego herbu Powiatu Tatrzańskiego, który pozostaje podstawowym i najważniejszym symbolem Powiatu Tatrzańskiego.

Logo przekazuje treści promocyjne o innym charakterze niż herb, chociaż uwzględniono w jego projekcie także nawiązania do herbu, zwłaszcza w zakresie podkreślającym związek z regionem Podhala i jego bogatym dziedzictwem kulturowym. Oba znaki są względem siebie komplementarne.

Wykorzystanie logo do celów promocyjnych, m.in. znakowania artykułów promocyjnych, pojazdów wykonujących regularne przewozy w ramach linii powiatowych, nośników reklamowych, wydawnictw, materiałów graficznych przeznaczonych na stronę internetową i media społecznościowe oraz jego eksponowanie w przestrzeni, w której odbywają się różne wydarzenia i przedsięwzięcia, będzie umożliwiało większą swobodę i różnorodność w tych działaniach. Natomiast wykorzystanie herbu Powiatu Tatrzańskiego, w którego centrum umiejscowiona jest postać Matki Boskiej Jaworzyńskiej – Królowej Tatr, będzie mogło zostać przypisane do szczególnych celów i dużej rangi uroczystości, wydarzeń oraz przedsięwzięć, czyli do sytuacji, w których możliwe jest pełne zachowanie szacunku dla wyjątkowej symboliki herbu.

Logo Powiatu Tatrzańskiego oparte jest na graficznym symbolu rozety podhalańskiej, jednym z najstarszych symboli zdobiącym przede wszystkim drewniane przedmioty użytkowe, w tym sosręby w tradycyjnych góralskich chałupach. W logo Powiatu rozeta została wykorzystana w nowoczesnej formie, która podkreśla jej indywidualny charakter, odróżniając ją od rozet wykorzystywanych tradycyjnie do celów dekoracyjnych oraz używanych obecnie przez inne podmioty do celów promocyjnych i identyfikacyjnych. Jednocześnie taka jej forma podkreśla związek tradycji z nowoczesnością w funkcjonowaniu

naszego samorządu. Sześć ramion rozety symbolizuje tatrzańską wspólnotę samorządową, którą tworzy pięć gmin wraz z Powiatem Tatrzańskim. Z kolei dwanaście trójkątnych elementów nawiązuje do dwunastu gwiazd wokół głowy Matki Boskiej Jaworzyńskiej. Także wykorzystywane w logo kolory – niebieski w wersji podstawowej i złoty w wersji alternatywnej – nawiązują do kolorystyki herbu. Istotna jest również oryginalna typografia nawiązująca do liter wykonywanych w drewnie dłutem, co współgra z samą rozetą, wykonywaną najczęściej taką samą techniką.

Logotyp jest bardzo bogatym ozdobnym elementem, co może odbiegać od obecnych trendów w projektowaniu logotypów jednostek samorządu terytorialnego w innych regionach kraju. Jest to jednak zabieg świadomy, mający podkreślić bogactwo tradycyjnej ornamentyki używanej nadal w życiu codziennym i jednocześnie bogactwo kultury regionu Podhala, które odróżnia go od innych regionów i stanowi o jego tożsamości i wyjątkowości. Autorem projektu logo jest Maciej Kuchta.

Księga znaku zawiera różne wersje logo, które umożliwiają jego dopasowanie do potrzeb konkretnych projektów i indywidualnych zastosowań, przy jednoczesnym określeniu jednolitych zasad chroniących spójność wizerunku Powiatu Tatrzańskiego i ułatwiających pracę przy projektach graficznych.

Regulamin używania i wykorzystania logo Powiatu Tatrzańskiego określa zasady używania tego znaku graficznego, w tym w szczególności procedurę uzyskania zgody na jego wykorzystanie oraz warunki akceptacji materiałów graficznych z jego wykorzystaniem. Regulamin pozwoli na wprowadzenie jasnej procedury dot. wykorzystania logo Powiatu Tatrzańskiego zarówno w działaniach wewnątrz urzędu, jak również we współpracy z innymi jednostkami i podmiotami zewnętrznymi.